

Franquicia Social Educativa



¿Qué es una franquicia social?

- Es una fórmula relativamente reciente que va adquiriendo fuerza entre las organizaciones para cumplir con sus prácticas de responsabilidad social.
- La franquicia social es la réplica de prácticas no lucrativas exitosas por su impacto en un sector específico, en nuestro caso, el sector educativo, en el que la **Universidad del Desarrollo** participa al ser una Asociación Civil sin fines de lucro constituida ante la notaria 115 de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, en la escritura pública número 51,380 con el objetivo de fomentar el desarrollo humano y empresarial.



¿De donde nace la Universidad del Desarrollo?

- De la visión de su Rector General, el Mtro. Andrés Valdez de la Torre, que fue estudiante de la Universidad Panamericana y tuvo desde joven la intención de fundar una casa educativa de excelencia, a la que tuviera alcance toda a la población sin importar su condición económica.



- En el 2017 desarrolla junto con el Dr. Juan Manuel Sotelo Vaca un modelo educativo incubado en la misma Universidad Panamericana, un modelo único y disruptivo basado en la idea que da origen a nuestra franquicia social educativa:

**“EL DUEÑO DEL CONOCIMIENTO
DEBE DE SER
EL DUEÑO DE LAS UTILIDADES”**

DR. JUAN MANUEL SOTELO VACA

- Director General y Asociado Fundador de la Universidad del Desarrollo
- Doctorado en Ciencias de la Administración / Universidad del Valle de Atemajac
- Maestría en Educación / Universidad del Valle de Atemajac
- Maestría en Desarrollo Organizacional y Humano / Universidad del Valle de Atemajac
- Licenciatura en Administración de Empresas / Universidad de Guadalajara
- Certificación CONOCER en la norma “Diseño e Impartición de Cursos de Capacitación”
- Certificación CONOCER en la norma “Consultoría General”
- Certificación CONOCER en la norma “Evaluación de Competencias Generales”
- Certificación CONOCER en la norma “Verificación de Competencias Generales”



MTRO. ANDRÉS VALDEZ DE LA TORRE

- Rector General y Asociado Fundador de la Universidad del Desarrollo
- Master of Education in Higher Education Administration / Texas Tech University USA
- Licenciatura en Administración y Relaciones Industriales / Universidad Panamericana
- Licenciatura en Administración y Gestión Pública (en curso) / UnADM
- Diplomado en Finanzas Personales e Inversiones / ING GROUP
- Diplomado en Mercadotecnia y Publicidad / Universidad La Salle
- Coach en Programación Neurolingüística / Centro Mexicano de PNL
- Certificación CONOCER en la norma “Impartición de cursos de formación del capital humano”
- Certificación CONOCER en la norma “Evaluación de Competencias Generales”
- Galardonado en el 2015 con el “Reconocimiento al Mérito en la Capacitación” por 20 años de trayectoria como capacitador por el Gobierno del Estado de Jalisco



¿Para quién es nuestra franquicia social educativa?

**Cámaras, asociaciones, sindicatos,
empresas, capacitadores,
academias, docentes, talleristas,
conferencistas, instructores,
maestros, expertos en su área y**

PROFESIONALES DE LA CAPACITACIÓN

**que buscan la oportunidad
de transformar sus servicios
educativos en programas con valor
curricular y respaldo universitario.**



Perfil ideal del Director de franquicia



Experto en su
área de
conocimiento
con un currículum
comprobable de
al menos 5 años
de expertise



Con capacidad
de generar y ser
líder de un
equipo de
soporte
académico y
administrativo



De preferencia
con grado de
maestría o
doctorado en
áreas afines al
diplomado a
dirigir



De preferencia
con certificación
CONOCER en la
norma
"Impartición de
cursos de
formación del
capital humano"

Programas con valor curricular

Nuestra franquicia social educativa da valor curricular a los programas académicos que son propiedad intelectual de profesionales de la capacitación.

Es importante como capacitador tener el registro ante la STPS, pero la misma secretaría nos especifica que **no otorga valor curricular** o académico a los programas de capacitación ni reconoce los planes y programas de estudio promovidos y ejecutados por los Agentes Capacitadores Externos. ([Link a la página](#))

El Valor Curricular lo otorgan sólo Universidades junto a SICyT

Por su parte el CONOCER de la SEP, reconoce los conocimientos y destrezas de las personas certificadas, pero no tiene injerencia en los planes y programas de estudio, por lo que **no otorga valor curricular**. ([Link a la página](#))



¿Qué incluye la franquicia social educativa?

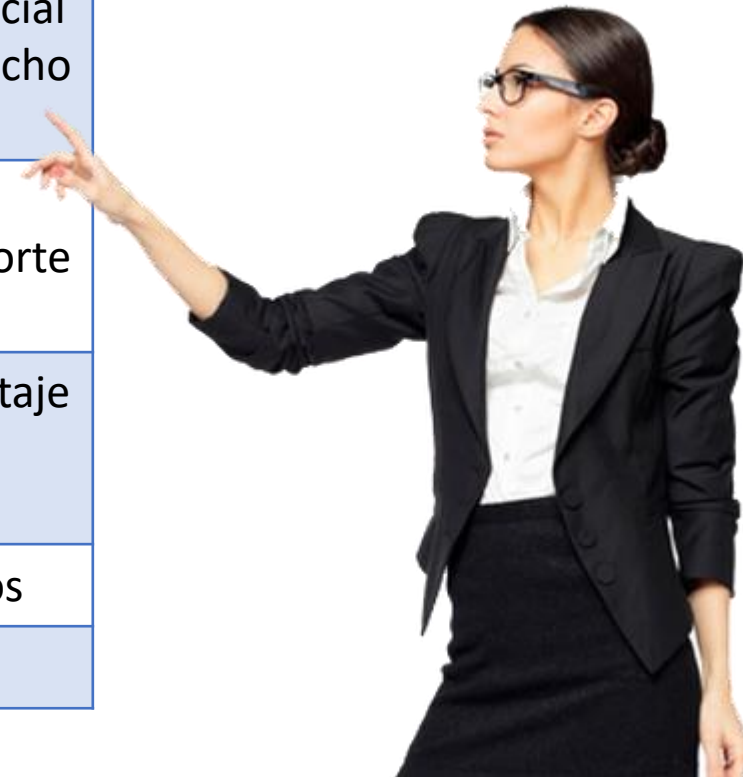


- ✓ Registro oficial del programa académico
- ✓ Consultoría de diseño instruccional y curricular
- ✓ Consultoría para la creación del material académico
- ✓ Creación de aula virtual en Google Classroom
- ✓ Creación del material publicitario del programa académico
- ✓ Consultoría para diseño e implementación de la campaña publicitaria
- ✓ Asignación de estudiantes de Servicio Social para apoyo administrativo

Modelo tradicional vs Franquicia social educativa

- Nuestra franquicia social da una solución a los profesionales de la capacitación que hasta el día de hoy únicamente aspiran a un pago por hora por ofrecer sus servicios académicos, en México la docencia era subestimada y mal pagada, hasta ahora.

Modelo Educativo Tradicional	Franquicia Social Educativa Universidad del Desarrollo
Trabajas cómo instructor o profesor y recibes un pago por hora, la utilidad es para la casa de estudios	Eres dueño de una franquicia social educativa por lo que tienes derecho al 100 % de las utilidades
Te ajustas a un programa académico pre establecido por la casa de estudios	Creas con tu experiencia un programa académico con el soporte de los expertos de la UD
Tu impartes el 100% de las horas asignadas	Impartes únicamente un porcentaje de las horas que incluye el programa académico
Te indican el horario a cubrir	Estableces tus propios horarios
Tus ingresos son limitados	Tu decides cuanto ganar



Modelo financiero de la Franquicia Social Educativa

- El director de franquicia tiene la responsabilidad de crear e impartir el programa académico que ha creado, por esta razón tiene derecho a un porcentaje de las utilidades una vez cubiertos los costos operativos:

\$1'000,000 Costo de alta de franquicia para maestría o licenciatura, el director de franquicia obtiene el 50% de las utilidades.

Cero a \$100,000 Costo de alta de franquicia para cursos o diplomados, el director de franquicia obtiene el 100% de las utilidades.

\$1,000 Costo de emisión por cada diploma con valor curricular para cada egresado.

\$50 Costo de cada credencial para estudiante solicitada por el director de franquicia.



Modelo financiero de la Franquicia Social Educativa



- Veamos un ejemplo de contraste en donde el Profesional de la Capacitación imparte 4 diplomados para 20 alumnos con un costo de colegiatura de \$7,500.
- Si cada diplomado tiene una duración de 80 horas se requieren 320 horas de academia.



Modelo Educativo Tradicional	Franquicia Social Educativa Universidad del Desarrollo
Trabajas directamente 320 horas	Diriges 320 horas de academia
Los ingresos son: $(4) (20) (7500) = \$600,000$	Los ingresos son: $(4) (20) (7500) = \$600,000$
Tu ingreso es (horas trabajadas) (pago por hora), imagina un pago de \$250 por hora: $(320) (250) = \$80,000$	Tu ingreso es (Costo del Diplomado menos costos) (Diplomados impartidos x alumnos): $(7500-1000-50) (4 \times 20) = \$516,000$
Percibes el 14% de los ingresos	Percibes el 86% de los ingresos

Retorno de inversión

- Al ser dueño de las utilidades tu ingreso es proporcionalmente mucho mayor al que puedes acceder en el modelo de enseñanza tradicional, pero veamos el retorno de la inversión y si el modelo hace sentido con tu proyección de vida.
- Si tu diplomado se ofrece a mercado en \$7,500 debemos restar los costos únicos de operación, es decir, los \$1,000 del costo de emisión de diploma con valor curricular y los \$50 de la credencial de estudiante, es decir, un alumno representa \$6,450.
 - Si la inversión de franquicia es de \$100,000 se requieren de únicamente 15.5 alumnos para alcanzar el retorno de inversión, a partir de ese punto, todo es ganancia.

**¡Vive de
tu conocimiento!**



¿Requieres financiamiento?

- Si estás interesado en una Franquicia Social Educativa para dirigir un diplomado en el Estado de Jalisco, tu programa ha sido autorizado por Rectoría y requieres apoyo para la inversión del costo de franquicia, contamos con el apoyo y sociedad estratégica con FOJAL del Gobierno del Estado de Jalisco, que pueden otorgar financiamiento de \$50,000 del costo de franquicia al ser un Emprendimiento Social, es decir, una actividad económicamente productiva, socialmente colaborativa y formal, este financiamiento no solicita avales solidarios ni garantías financieras.

<https://fojal.jalisco.gob.mx/info-modelo.html>



FOJAL
Fondo Jalisco
de Fomento Empresarial



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Proceso de la Franquicia Social Educativa

Para iniciar tu proceso y saber si tu programa cumple los requisitos para obtener una franquicia social educativa da clic en el siguiente enlace:

<http://bit.ly/SociedadAcademicaUD>



Ser profesor y dueño
de las utilidades es
posible con una:



FRANQUICIA SOCIAL EDUCATIVA

De la Universidad del Desarrollo, dirige tu propio
curso, diplomado o licenciatura con REVOE y
VIVE DE TU CONOCIMIENTO



Página oficial:

www.desarrollo.edu.mx

WhatsApp:

<http://bit.ly/ContactoUD>

Facebook:

<https://www.facebook.com/UniversidadUD>